

# **SZOCIÁLIS ÉS MUNKAÜGYI MINISZTERIUM**

**Vizgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése**

**Vizgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
0066-06/1 A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása**

## **Szóbeli vizsgatevékenység**

**Szóbeli vizsgatevékenység időtartama: 45 perc**

**A 20/2007. (V. 21.) SZMM rendelet 23. § 1. bekezdésében foglaltak alapján a szakmai vizsga szóbeli tételét a 2042/2009. számon kiadom.**

**Jóváhagyta:**

**Mátyus Mihály  
főosztályvezető**

**2009**

**NEMZETI SZAKKÉPZÉSI ÉS FELNŐTTKÉPZÉSI INTÉZET**

**Érvényes: 2009. 12. 07-től**

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése  
Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
1. vizsgafeladat  
A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

**A 10/2007 (II. 27.) SzMM rendelettel módosított 1/2006 (II. 17.) OM rendelet Országos Képzési Jegyzékről és az Országos Képzési Jegyzékbe történő felvétel és törlés eljárási rendjéről alapján.**

**Szakképesítés, szakképesítés-elágazás, rész-szakképesítés, szakképesítés-ráépülés azonosító száma és megnevezése, valamint a kapcsolódó szakképesítés megnevezése:**

<b>52 342 01 0000 00 00</b>	<b>Marketing- és reklámügyintéző</b>	<b>Marketing- és reklámügyintéző</b>
-----------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------

*A tételsor a 21/2007. (V.21.) SZMM rendeletben foglalt szakképesítés szakmai és vizsgakövetelménye alapján készült.*

*A tételsor a 15/2008. (VIII.13.) SZMM rendeletben foglalt szakképesítés szakmai és vizsgakövetelménye alapján készült.*

*A tételsor a 18/2009. (IX.10.) SZMM rendeletben foglalt szakképesítés szakmai és vizsgakövetelménye alapján készült.*

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

**1. A mellékelt esettanulmány alapján elemezze és értékelje a vállalat működését az alapítástól a piacra lépésig, majd napjainkig! Fogalmazza meg a cég filozófiáját, küldetését! Elemezze a vállalat működését befolyásoló belső és külső tényezőket!**

Információtartalom vázlata

- A marketingkonceptió lényege
- Az egységes vállalati arculat tartalmi elemeinek meghatározása – filozófia, küldetés
- A S.W.O.T. analízis

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
 0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése  
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
 1. vizsgafeladat  
 A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**1. A mellékelt esettanulmány alapján elemezze és értékelje a vállalat működését az alapítástól a piacra lépésig, majd napjainkig! Fogalmazza meg a cég filozófiáját, küldetését! Elemezze a vállalat működését befolyásoló belső és külső tényezőket!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázлата alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A SWOT-elemzés lényege, módszerei	A marketingkoncepció lényege	20	
		Az egységes vállalati arculat tartalmi elemeinek meghatározása – filozófia, küldetés	20	
		A S.W.O.T. analízis	40	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Olvasott szakmai szöveg megértése		5	
4	Szakmai nyelvű beszédkésztség		5	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Személyes	Rugalmasság	2	
	Társas	Prezentációs készség	3	
	Módszer	Áttekintő képesség	3	
		Értékelés	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

**2. Mutasson be három terméket a mellékelt források felhasználásával, melyeknél fontos szerepet játszik a formatervezés! Mi a különbség a márka és a védjegy között? Amennyiben Önnek kellene védjegyet kialakítani, akkor milyen szempontokat venne figyelembe a tervezésnél?**

Információtartalom vázlata

- A formatervezés jelentősége, szerepe a marketing eszköztárában
- A védjegy és a márka fogalma, különbségei
- A védjegy piaci funkciói
- A védjegy kialakításának követelményei és szempontjai

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
 0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése  
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
 1. vizsgafeladat  
 A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**2. Mutasson be három terméket a mellékelt források felhasználásával, melyeknél fontos szerepet játszik a formatervezés! Mi a különbség a márka és a védjegy között? Amennyiben Önnek kellene védjegyet kialakítani, akkor milyen szempontokat venne figyelembe a tervezésnél?**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
D	A védjegyzetetés menete, szabályai	A formatervezés jelentősége, szerepet a marketing eszköztárban	20	
		A védjegy és a márka fogalma, különbségei	20	
		A védjegy piaci funkciói	20	
		A védjegy kialakításának követelményei és szempontjai	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Olvasott szakmai szöveg megértése		5	
4	Szakmai nyelvű beszédképesség		5	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Személyes	Rugalmasság	2	
	Társas	Prezentációs készség	3	
	Módszer	Áttekintő képesség	2	
		Tervezés	3	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

**3. Ön egy vállalat kreatív szakembere. Feladatként kapja, hogy készítsen elő egy ATL kampányt. Milyen kérdésekre kell választ kapnia ahhoz, hogy elkezdhesse a munkát? Válaszait indoklással támassza alá! A kapott információk alapján (a mellékelt források felhasználásával) írja meg a briefet!**

Információtartalom vázlata

- A kampánytervezés alapelvei (5 M)
- A kreatív terv felépítése
  - Az alaphelyzet
  - A kampány által megoldandó probléma
  - A reklámkampány célja
  - A célcsoport pontos körülhatárolása
  - A reklámkampány tárgyának jellemzői (termék, szolgáltatás, vállalat, esemény)
  - A környezeti elemzés (versenytársak, általános reklámpiaci helyzet)
  - Az érvrendszer kialakítása (termékígéret, érvek)
  - Az eszközök
- Utasítások és megszorítások

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**3. Ön egy vállalat kreatív szakembere. Feladatként kapja, hogy készítsen elő egy ATL kampányt. Milyen kérdésekre kell választ kapnia ahhoz, hogy elkezdhesse a munkát? Válaszait indoklással támassza alá! A kapott információk alapján (a mellékelt források felhasználásával) írja meg a briefet!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázлата alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	Az ATL kampány tervezésének és lebonyolításának folyamata	A kampánytervezés alapelvei (5 M)	15	
		A kreatív terv felépítése (Az alaphelyzet; A kampány által megoldandó probléma; A reklámkampány célja; A célcsoport pontos körülhatárolása; A reklámkampány tárgyának jellemzői)	20	
		A kreatív terv felépítése (Környezeti elemzés)	15	
		A kreatív terv felépítése (Érvrendszer kialakítása)	10	
		A kreatív terv felépítése (Eszközök)	15	
		Utasítások és megszorítások	5	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>	<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
4	Szakmai nyelvű beszédképesség	5		
5	Szakmai nyelvű írásképesség, fogalmazás írásban	5		
<b>Összesen</b>		<b>90</b>		
	<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>	<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
	Társas	Prezentációs készség	3	
	Módszer	Tervezés	3	
		Áttekintő képesség	4	
<b>Összesen</b>		<b>10</b>		
<b>Mindösszesen</b>		<b>100</b>		

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

**4. Kreatív elemei alapján elemezze a mellékelt hirdetéseket! Értelmezze tartalmukat és a tipográfiai megoldásokat! Milyen reklámhordozókban helyezné el ezeket az eszközöket? Válaszát érvekkel is támassza alá!**

Információtartalom vázlat

- A nyomtatott reklámeszközök fajtái, jellemzőik
- A nyomtatott reklám kreatív elemei
  - Címsor, szlogen
  - Szöveg
  - Illusztráció
- Nyomdatechnikai alapfogalmak, pl.: pantonskála, tipográfia, imprimatúra, layout, proof, betűtípus, stb.
- A sajtótermékek fajtái

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
 0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése  
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
 1. vizsgafeladat  
 A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**4. Kreatív elemei alapján elemezze a mellékelt hirdetéseket! Értelmezze tartalmukat és a tipográfiai megoldásokat! Milyen reklámhordozókban helyezné el ezeket az eszközöket? Válaszát érvekkel is támassza alá!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	Az ATL kampány tervezésének és lebonyolításának folyamata	A nyomtatott reklámeszközök fajtái, jellemzőik	25	
		A nyomtatott reklám kreatív elemei	25	
		Nyomdatechnikai alapfogalmak	15	
		A sajtótermékek fajtái	15	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>	<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
4	Olvasott szakmai szöveg megértése	5		
4	Szakmai nyelvű beszédkésztség	5		
<b>Összesen</b>		<b>90</b>		
	<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>	<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
	Személyes	Rugalmasság	2	
	Társas	Visszacsatolási készség	3	
	Módszer	Áttekintő képesség	2	
		Értékelés	3	
<b>Összesen</b>		<b>10</b>		
<b>Mindösszesen</b>		<b>100</b>		

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

**5. Hasonlítsa össze a reklámforgatókönyv típusait! Érveljen valamelyik megvalósítása mellett egy szabadon választott termék vagy szolgáltatás esetén! A reklámfilm szinopsziséra vonatkozóan is adjon ötleteket! Válaszát indokolja is!**

Információtartalom vázlata

- Az audiovizuális reklám
  - fogalma,
  - jellemzői,
  - típusai
  - fő kreatív elemei
- A reklámfilm forgatókönyvének típusai, jellemzőik
- A reklámfilm-szinopszis elemei (pl.: jelenet képe, kamera-beállítások, szöveg, hang- és fényeffektek, időbeosztás, egyéb technikai megoldások)

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
 0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése  
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
 1. vizsgafeladat  
 A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**5. Hasonlítsa össze a reklámforgatókönyv típusait! Érveljen valamelyik megvalósítása mellett egy szabadon választott termék vagy szolgáltatás esetén! A reklámfilm szinopszisára vonatkozóan is adjon ötleteket! Válaszát indokolja is!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	Az ATL kampány tervezésének és lebonyolításának folyamata	Az audiovizuális reklám fogalma, jellemzői	15	
		Az audiovizuális reklám típusai	15	
		Az audiovizuális reklám fő kreatív elemei	20	
		A reklámfilm forgatókönyvének típusai, jellemzőik	20	
		A reklámfilm-szinopszis elemei	10	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Szakmai nyelvű beszédképesség		10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Személyes	Elhivatottság, elkötelezettség	2	
	Társas	Prezentációs készség	3	
	Módszer	Értékelés	2	
		Kreativitás, ötletgazdagság	3	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

**6. Egy vendéglátóipari vállalkozás, melynek Ön marketing munkatársa, 10 éves jubileumát ünnepli ebben a hónapban. Kávékülönlegességeket és cukrászati készítményeket kínálnak igényesen kialakított kávézóikban. Milyen reklámajándékokkal lepné meg vendégeit, illetve partnervállalatait? Indokolja is válaszait!**

Információtartalom vázlata

- A promóció lényege, kapcsolata a PR tevékenységgel
- A reklámajándékok
  - fogalma,
  - jellemzői,
  - típusai
- A reklámajándékozás céljai
- A reklámajándékozás szempontjai
- A reklámajándékok kiválasztásának módszerei

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**6. Egy vendéglátóipari vállalkozás, melynek Ön marketing munkatársa, 10 éves jubileumát ünnepli ebben a hónapban. Kávékülönlegességeket és cukrászati készítményeket kínálnak igényesen kialakított kávézóikban. Milyen reklámajándékokkal lepné meg vendégeit, illetve partnervállalatait? Indokolja is válaszait!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A promóció tervezése, szervezése, értékelése	A promóció lényege, kapcsolata a PR tevékenységgel	15	
		A reklámajándékok fogalma, jellemzői, típusai	20	
		A reklámajándékozás céljai	15	
		A reklámajándékozás szempontjai	15	
		A reklámajándékok kiválasztásának módszerei	15	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>	<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
4	Szakmai nyelvű beszédképesség	10		
<b>Összesen</b>		<b>90</b>		
	<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Személyes	Szervezőképesség	2	
		Rugalmasság	2	
	Társas	Kapcsolatteremtő készség	2	
	Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	2	
		Új ötletek, megoldások kipróbálása	2	
<b>Összesen</b>		<b>10</b>		
<b>Mindösszesen</b>		<b>100</b>		

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

**7. Foglalja össze a reklámkampány-időszak kiválasztásának kritériumait! Mit jelent a kampány dinamikája? Elemezze és értelmezze a mellékelt ábrán a kampányok dinamikáját! Hozzon példákat az egyes kampánydinamikákra!**

Információtartalom vázlata

- A reklámtervezés folyamata
- A kampánydinamika meghatározásának fontossága
- A reklámkampány dinamikájának tipikus esetei, példái
- Marketingaktivitás
- A szezonális hatása
- A konkurensok aktivitása

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
 0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése  
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
 1. vizsgafeladat  
 A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**7. Foglalja össze a reklámkampány-időszak kiválasztásának kritériumait! Mit jelent a kampány dinamikája? Elemezze és értelmezze a mellékelt ábrán a kampányok dinamikáját! Hozzon példákat az egyes kampánydinamikákra!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	Az ATL kampány tervezésének és lebonyolításának folyamata	A reklámtervezés folyamata	20	
		A kampánydinamika meghatározásának fontossága	10	
		A reklámkampány dinamikájának tipikus esetei, példái	30	
		Marketingaktivitás; A szezonális hatása; A konkurens aktivitása	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Diagram olvasása, értelmezése		5	
4	Szakmai nyelvű beszédképesség		5	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Személyes	Rugalmasság	2	
	Társas	Visszacsatolási készség	2	
	Módszer	Áttekintő képesség	2	
		Értékelés	2	
		Kreativitás, ötletgazdagság	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

**8. A mellékelt közzétételi terv(ek) alapján határozza meg az adott termék/szolgáltatás reklámkampányának célcsoportját, eszközeit, média-mixét és dinamikáját! Válaszát indokolja!**

Információtartalom vázlata

- A kampánytervezés alapelvei (5 M)
- A reklámtervezés lépései
  - Reklám cél megfogalmazása
  - Reklámkampány tárgyának jellemzői (termék, szolgáltatás, vállalat, esemény)
  - Környezeti elemzés (versenytársak, általános reklámpiaci helyzet)
  - Célcsoport meghatározás
  - Reklám költségvetés meghatározása
  - Érvrendszer kidolgozása (termékígéret, érvek)
  - Reklámeszközök kiválasztása, média-mix meghatározása
  - Reklámkampány dinamikájának kialakítása
  - Közzétételi terv (szórásterv)

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**8. A mellékelt közzétételi terv(ek) alapján határozza meg az adott termék/szolgáltatás reklámkampányának célcsoportját, eszközeit, média-mixét és dinamikáját! Válaszát indokolja!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	Az ATL kampány tervezésének és lebonyolításának folyamata	A kampánytervezés alapelvei (5 M)	5	
		A reklámtervezés lépései (Reklám cél megfogalmazása; Reklámkampány tárgyának jellemzői; Környezeti elemzés; Célcsoport meghatározás; Reklám költségvetés meghatározása)	20	
		A reklámtervezés lépései (Érvrendszer kidolgozása; Reklámeszközök kiválasztása, média-mix meghatározása)	20	
		A reklámtervezés lépései (Reklámkampány dinamikájának kialakítása)	15	
		A reklámtervezés lépései (Közzétételi terv - szórásterv)	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>	<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
4	Diagram olvasása, értelmezése	5		
4	Szakmai nyelvű beszéd-készség	5		
<b>Összesen</b>		<b>90</b>		
	<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>	<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
	Személyes	Rugalmasság	2	
	Társas	Visszacsatolási készség	2	
Módszer		Áttekintő képesség	2	
		Értékelés	2	
		Kreativitás, ötletgazdagság	2	
<b>Összesen</b>		<b>10</b>		
<b>Mindösszesen</b>		<b>100</b>		

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

**9. Melyek a reklámtevékenység jogi szabályozásának fő elemei, elvei? Ismertesse a legfontosabbakat! Fogalmazza meg az etika szerepét a reklámban! Említsen (a mellékelt források felhasználásával) Ön szerint etikátlan reklámmegoldásokat!**

Információtartalom vázlata

- A reklámtörvény, mint a reklámtevékenység legfontosabb szabályozója
- A médiatörvény szerepe a reklámozásban
- A versenytörvény előírásai a reklámtevékenységre vonatkozóan
- Az önszabályozó testületek szerepe a reklámozásban

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
 0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése  
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
 1. vizsgafeladat  
 A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**9. Melyek a reklámtevékenység jogi szabályozásának fő elemei, elvei? Ismertesse a legfontosabbakat! Fogalmazza meg az etika szerepét a reklámban! Említsen (a mellékelt források felhasználásával) Ön szerint etikátlan reklámmegoldásokat!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A reklámozással kapcsolatos jogi és etikai szabályozások	A reklámtörvény, mint a reklámtevékenység legfontosabb szabályozója	20	
		A médiatörvény szerepe a reklámozásban	20	
		A versenytörvény előírásai a reklámtevékenységre vonatkozóan	20	
		Az önszabályozó testületek szerepe a reklámozásban	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>	<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
4	Szakmai nyelvű beszédképesség	10		
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>	<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
	Személyes	Fejlődőképesség, önfejlesztés	2	
	Társas	Prezentációs készség	3	
	Módszer	Nyitott hozzáállás	2	
		Értékelés	3	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

**10. Mutassa be az eladáshelyi reklámeszközök alkalmazásának szerepét a vállalkozások működésében! Milyen POS eszközöket javasolna egy kisvállalkozást működtető kiskereskedő számára, aki élelmiszerek értékesítésével foglalkozik? Csak megvalósítható, azaz költségkímélő megoldásokban gondolkodjon, és válaszát indokolja meg!**

Információtartalom vázlata

- Az eladáshelyi reklámeszközök alkalmazásának lényege, szerepe a vállalkozások működésében
- A POS eszközök fő típusai, jellemzőik
- A figyelemfelkeltés eszközei és pontjai az üzleten belül
- Az üzlet berendezési tárgyainak és az áruelrendezés szempontjai
- Javaslatok POS megoldásokra

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtévékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtévékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**10. Mutassa be az eladáshelyi reklámeszközök szerepét a vállalkozások működésében! Milyen POS eszközöket javasolna egy kisvállalkozást működtető kiskereskedő számára, aki élelmiszerek értékesítésével foglalkozik? Csak megvalósítható, azaz költségkímélő megoldásokban gondolkodjon, és választát indokolja meg!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A POS kampány tervezésének és lebonyolításának folyamata	Az eladáshelyi reklámeszközök alkalmazásának lényege, szerepe a vállalkozások működésében	10	
		A POS eszközök fő típusai, jellemzőik	20	
		A figyelemfelkeltés eszközei és pontjai az üzleten belül	15	
		Az üzlet berendezési tárgyainak és az árulrendezés szempontjai	15	
		Javaslatok POS megoldásokra	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>	<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
4	Szakmai nyelvű beszédképesség	10		
<b>Összesen</b>		<b>90</b>		
	<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Személyes	Elhivatottság, elkötelezettség	2	
	Társas	Kapcsolatteremtő készség	2	
	Módszer	Tervezés	2	
		Kreativitás, ötletgazdagság	2	
	Eredményorientáltság	2		
<b>Összesen</b>		<b>10</b>		
<b>Mindösszesen</b>		<b>100</b>		

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

**11. A mellékelt fotók alapján, melyek üzlet(ek) belső kialakítását és külső képét mutatják be, elemezze a kiskereskedelmi egység eladáshelyi reklámeszközeit, és alkalmazásuk indokait! Hogyan vizsgálná a POS kampány hatékonyságát? Milyen változtatásokat javasolna az üzletvezetőknek? Véleményét indokolja is!**

Információtartalom vázlata

- A POS eszközök fő típusai, jellemzőik
- A figyelemfelkeltés eszközei és pontjai az üzleten belül és kívül
- A POS kampány hatékonyságának vizsgálati módszerei
- Javaslatok a változtatásokra

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
 0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése  
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
 1. vizsgafeladat  
 A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**11. A mellékelt fotók alapján, melyek üzlet(ek) belső kialakítását és külső képét mutatják be, elemezze a kiskereskedelmi egység eladáshelyi reklámeszközeit, és alkalmazásuk indokait! Hogyan vizsgálná a POS kampány hatékonyságát? Milyen változtatásokat javasolna az üzletvezetőknek? Véleményét indokolja is!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A POS kampány tervezésének és lebonyolításának folyamata	A POS eszközök fő típusai, jellemzőik	20	
		A figyelemfelkeltés eszközei és pontjai az üzleten belül és kívül	20	
		A POS kampány hatékonyságának vizsgálati módszerei	20	
		Javaslatok a változtatásokra	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Szakmai nyelvű beszédképesség		10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Személyes	Rugalmasság	2	
	Társas	Visszacsatolási készség	2	
	Módszer	Értékelés	2	
		Kontroll (ellenőrző képesség)	2	
	Kreativitás, ötletgazdagság	2		
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

**12. Egy helyi vállalkozás felkéri Önt, mint kreatív szakembert, hogy szervezzen a cég számára egy promóciós eseményt, melyen a fogyasztó találkozhat a termékével/szolgáltatásával. Milyen szempontok alapján és milyen információk birtokában kezd hozzá az esemény megszervezéséhez és lebonyolításához? Válaszában konkrét terméket/szolgáltatást jelöljön meg!**

Információtartalom vázlata

- A promóció lényege, szerepe a vállalkozások működésében
- A promóciós stratégiák fajtái és értelmezésük
- A célközönség és a termékjellemzők meghatározása
- A promóciós eszközök kiválasztásának szempontjai

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
 0066-06 A marketing- és reklámtévénység szervezése  
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
 1. vizsgafeladat  
 A marketing és reklámtévénység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**12. Egy helyi vállalkozás felkéri Önt, mint kreatív szakembert, hogy szervezzen a cég számára egy promóciós eseményt, melyen a fogyasztó találkozhat a termékével/szolgáltatásával. Milyen szempontok alapján és milyen információk birtokában kezd hozzá az esemény megszervezéséhez és lebonyolításához? Válaszában konkrét terméket/szolgáltatást jelöljön meg!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A promóció tervezése, szervezése, értékelése	A promóció lényege, szerepe a vállalkozások működésében	20	
		A promóciós stratégiák fajtái és értelmezésük	20	
		A célközönség és a termékjellemzők meghatározása	20	
		A promóciós eszközök kiválasztásának szempontjai	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Szakmai nyelvű beszédkészség		10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Személyes	Szervezőkészség	2	
	Társas	Kapcsolatteremtő készség	2	
	Módszer	Tervezés	2	
		Új ötletek, megoldások kipróbálása	2	
	Kreativitás, ötletgazdagság	2		
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

**13. Ön egy termelővállalat értékesítési asszisztense. Az előállított terméket a viszonteladói hálózaton keresztül szeretné a piacra bevezetni. Dolgozzon ki a kereskedőket ösztönző programot, amelynek hatására terméke forgalmazási mutatói javulnak! A termékleírást a mellékletben találja!**

Információtartalom vázlata

- Az eladásösztönzés lényege, módszerei
- A kereskedőket ösztönző módszerek célja, csoportosítása és jellemzőik
  - Tájékozódást segítő módszerek
  - Közvetlen anyagi ösztönzők
  - Egyéb ösztönző módszerek
- Az ösztönző program kidolgozása
  - Az ösztönző módszer meghatározása
  - Az akcióban való részvétel feltételei
  - Költségvetés

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**13. Ön egy termelővállalat értékesítési asszisztense. Az előállított terméket a viszonteladói hálózaton keresztül szeretné a piacra bevezetni. Dolgozzon ki a kereskedőket ösztönző programot, amelynek hatására terméke forgalmazási mutatói javulnak! A termékleírást a mellékletben találja!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A promóció tervezése, szervezése, értékelése	Az eladásösztönzés lényege, módszerei	15	
		A kereskedőket ösztönző módszerek célja, csoportosítása és jellemzőik - Tájékoztatót segítő módszerek	15	
		A kereskedőket ösztönző módszerek célja, csoportosítása és jellemzőik - Közvetlen anyagi ösztönzők	15	
		A kereskedőket ösztönző módszerek célja, csoportosítása és jellemzőik - Egyéb ösztönző módszerek	15	
		Az ösztönző program kidolgozása	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Szakmai nyelvű beszédkészség		10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Személyes	Rugalmasság	2	
	Társas	Kapcsolatteremtő készség	2	
	Módszer	Tervezés	2	
		Kreativitás, ötletgazdagság	2	
		Eredményorientáltság	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

**14. Jellemezze a direkt marketingakciók előnyeit és hátrányait! Amennyiben egy direkt marketingakció célcsoportjai a fogyasztók, úgy milyen eszközöket választana? Döntését a mellékelt források felhasználásával indokolja!**

Információtartalom vázlata

- A direkt marketing lényege, jellemzői, eszközei
  - Direct mail
  - Telefonmarketing
  - Televízió-, rádió, mint direkt marketing eszköz
  - Internet és e-mail
- A direkt marketing akciók tervezése
- A cél és a célcsoport körülhatárolása
- Az eszközmegválasztás fontossága

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
 0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése  
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
 1. vizsgafeladat  
 A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**14. Jellemezze a direkt marketingakciók előnyeit és hátrányait! Amennyiben egy direkt marketingakció célcsoportjai a fogyasztók, úgy milyen eszközöket választana? Döntését a mellékelt források felhasználásával indokolja!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A DM akciók előkészítése, lebonyolítása, értékelése	A direkt marketing lényege, jellemzői	10	
		A direkt marketing eszközei, jellemzőik	20	
		A direkt marketing akciók tervezése	20	
		A cél és a célcsoport körülhatárolása	15	
		Az eszközmegválasztás fontossága	15	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Szakmai nyelvű beszédképesség		5	
4	Olvasott szakmai szöveg megértése		5	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Személyes	Rugalmasság	2	
	Társas	Kapcsolatteremtő készség	2	
	Módszer	Tervezés	3	
		Kreativitás, ötletgazdagság	3	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

**15. Ön egy élelmiszeripari részvénytársaság munkatársaként azt kapja feladatként, hogy válogatás során keressen megfelelő hostesseket, mivel kóstolókat rendeznek új joghurtkészítményük megismertetésére. Milyen szempontok szerint értékelné a jelentkezőket? Melyek azok az ismeretek, melyeket a kiválasztottaknak el kell sajátítaniuk?**

Információtartalom vázlata

- A vásárlásösztönzés lényege, jelentősége
- A PR lényege, területei és jellemzőik
- A PR és HR kapcsolódása
- Az egységes vállalati arculat tartalmi és formai elemei

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
 0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése  
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
 1. vizsgafeladat  
 A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**15. Ön egy élelmiszeripari részvénytársaság munkatársaként azt kapja feladatként, hogy válogatás során keressen megfelelő hostesseket, mivel kóstolókat rendeznek új joghurtkészítményük megismertetésére. Milyen szempontok szerint fogja a jelentkezőket értékelni? Melyek azok az ismeretek, melyeket a kiválasztottnak el kell sajátítaniuk?**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A promóció tervezése, szervezése, értékelése	A vásárlásösztönzés lényege, jelentősége	20	
		A PR lényege, területei és jellemzőik	20	
		A PR és HR kapcsolódása	20	
		Az egységes vállalati arculat tartalmi és formai elemei	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Szakmai nyelvű beszédkészség		10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Személyes	Szervezőkészség	2	
	Társas	Kapcsolatteremtő készség	2	
	Módszer	Tervezés	2	
		Kreativitás, ötletgazdagság	2	
	Eredményorientáltság	2		
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

**16. Ön egy kozmetikumokat forgalmazó részvénytársaság kommunikációs asszisztense. A közeljövőben a cég fennállásának 10 éves jubileumát ünneplik. A kommunikációs igazgató megbízza Önt, hogy tervezze meg az évforduló alkalmából a promóciós, és ehhez kapcsolódóan a direkt marketing tevékenységüket. Ismertesse az alkalmazható promóciós eszközöket, valamint a direkt marketing tevékenység előkészítéséhez kapcsolódó feladatokat, jogszabályi valamint etikai előírásokat!**

Információtartalom vázlata

- A promóció lényege, szerepe a vállalkozások működésében
- A promóciós eszközök fajtái, kiválasztásuk szempontjai
- A direkt marketinggel kapcsolatos jogszabályi és etikai előírások
- A direkt marketing akciók tervezésének lépései
- A direkt marketing adatbázis kialakításának szempontjai, feltételei

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**16. Ön egy kozmetikumokat forgalmazó részvénytársaság kommunikációs asszisztense. A közeljövőben a cég fennállásának 10 éves jubileumát ünneplik. A kommunikációs igazgató megbízza Önt, hogy tervezze meg az évforduló alkalmából a promóciós, és ehhez kapcsolódóan a direkt marketing tevékenységüket. Ismertesse az alkalmazható promóciós eszközöket, valamint a direkt marketing tevékenység előkészítéséhez kapcsolódó feladatokat, jogszabályi valamint etikai előírásokat!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázлата alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A promóció tervezése, szervezése, értékelése	A promóció lényege, szerepe a vállalkozások működésében	10	
		A promóciós eszközök fajtái, kiválasztásuk szempontjai	20	
C	A DM akciók szervezésével kapcsolatos jogi, etikai szabályok	A direkt marketinggel kapcsolatos jogszabályi és etikai előírások	20	
		A direkt marketing adatbázis kialakításának szempontjai, feltételei	20	
C	A DM akciók előkészítése, lebonyolítása, értékelése	A direkt marketing akciók tervezésének lépései	10	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Szakmai nyelvű beszédkészség		10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Személyes	Elhivatottság, elkötelezettség	2	
	Társas	Kapcsolatteremtő készség	2	
	Módszer	Tervezés	3	
		Új ötletek, megoldások kipróbálása	3	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
 dátum

.....  
 aláírás