

PROGRAMAKKREDITÁCIÓS TANÚSÍTVÁNY

A Felnőttképzési Akkreditáló Testület a felnőttképzést folytató intézmények és a felnőttképzési programok akkreditációjának szabályairól szóló 22/2004. (II. 16.) Kormányrendelet alapján lefolytatott programakkreditációs eljárás eredményeként tanúsítja, hogy a felnőttképzést folytató intézmények nyilvántartásában **01-0325-04** szám alatt bejegyzett

Soter-Line Oktatási, Továbbképző és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság

melynek székhelye: 1073 Budapest, Erzsébet krt. 7.

által folytatott **100** óraszámú **Online Marketing** elnevezésű képzési programja, melynek alapján a mellékletben részletezett kompetenciák szerezhetők meg, megfelel a 24/2004. (VI. 22.) FMM rendeletben előírt akkreditációs követelményeknek.

Az akkreditáció érvényes: **2011. május 27. - 2014. május 27.** napjáig.

Budapest, 2011. május 27.




Szántó Zoltán
elnök

Iktatószám:

4533/2/2011
Ügyintéző: Baráth Emese 06-1/433-1758Tárgy: programakkreditációs kérelemnek
helyt adó határozat

HATÁROZAT

A(z) **Soter-Line Oktatási, Továbbképző és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság** (székhely: 1073 Budapest, Erzsébet krt. 7.) **100** óraszámú **Online Marketing** elnevezésű programakkreditáció iránti kérelmének a Felnőttképzési Akkreditáló Testület


helyt ad,

és az erről szóló tanúsítványt 2011. május 27. - 2014. május 27. időtartamra **PL-5548** lajstromszám alatt kiállítani rendeli.

A jogorvoslatról való tájékoztatás és a határozat indokolásának mellőzése a közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. Törvény (Ket) 72. § (4) bekezdésében foglaltakon alapszik.

Budapest, 2011. május 27.




Szántó Zoltán
elnök

Programakkreditációs lajstromszám: **PL-5548**

PROGRAMAKKREDITÁCIÓS TANÚSÍTVÁNY (melléklet)

A(z) „**Online Marketing**” képzési program során megszerezhető kompetenciák:

A teljes program elvégzésével a hallgató elsajátítja a hatékony online marketing legfontosabb elméleti és gyakorlati tudásanyagát. Képesé válik a marketing stratégiák kialakítására, gyakorlati megvalósítására. Elmélyült szakismereteket és gyakorlatot szerez az online marketing eszköztárának működtetésében.

Az öt modul elvégzése lehetőséget biztosít a hallgató számára, hogy megismerje a legfontosabb „diszciplínákat” és így olyan általános és egyben különös tudásbázisra tegyen szert, melynek birtokában akár vezetőként, akár egy-egy szakterület szakértőjeként sikeresen megállja helyét a munkaerőpiacon.

Az 1. modul (Új típusú tartalomfejlesztési technikák) elvégzésével olyan átfogó tartalomfejlesztési ismereteket szerez, melyek birtokában képessé válik mind a SEO és marketing, mind a web ergonomiai szempontoknak megfelelő tartalmak létrehozására, képes lesz önállóan létrehozni szöveges és képes tartalmakat, webes reklámszövegeket.

A 2. modul (A Google Analytics mérőeszköz a gyakorlatban) elvégzésével a hallgató megismeri a Google Analytics mérőeszközt, annak funkcióit. Jártasságot szerez a mért adatok értelmezésében, a webmarketing stratégia kialakításában, változtatásában.

A 3. modul (A Google AdWords hirdetési rendszer) elvégzésével a hallgató megismeri a Google AdWords hirdetési eszközt, annak funkcióit. Jártasságot szerez a hatékony reklámszövegek írásában, megismeri a költségeket alakító tényezőket és azokat hatékonyan használja fel. Képes lesz önállóan levezetni egy Google AdWords kampányt.

A 4. modul (Hatékony hírlevél-marketing a gyakorlatban) elvégzésével a hallgatók megismerik és gyakorolják a hatékony hírlevél-marketing gyakorlati alkalmazását. Jártasságot szereznek az egyes hírlevél-típusok megírásában, a célcsoport pontos meghatározásában, az adatbázis-építési módszerek gyakorlati alkalmazásában és a hatékony hírlevél-kampányok összeállításában.

Az 5. modul (Keresőoptimalizálás) elvégzésével a hallgató megismeri és gyakorolja a keresőoptimalizálás lehetőségeit és szabályait, átfogó képet kap a keresőmotorokról és azok működési elvéről, kompetenssé válik a megfelelő optimalizációs eszköztár működtetésében, jártasságot szerez a META információk kezelésében és gyakorlatot szerez a hatékony linképítési technikák terén.